



# LIBERALISERING PÅ BILSYNSMARKEDET – EN EVALUERING SET MED FORBRUGERNES ØJNE

Aalborg Trafikdage 2014, tirsdag d. 26. august

## *Opgaven*

---

Vi har undersøgt konsekvensen for forbrugerne, af, at bilsynsmarkedet blev liberaliseret.



- + Gradvist liberaliseret siden 2005.
- + Bilsyn før 2005: Statens Bilinspektion (statsreguleret).
- + Bilsyn efter 2005: private synsvirksomheder (markedsvilkår).

## *Agenda*

---

- + Resultater
- + Nye undersøgelser af bilsynsmarkedet
- + Omtale

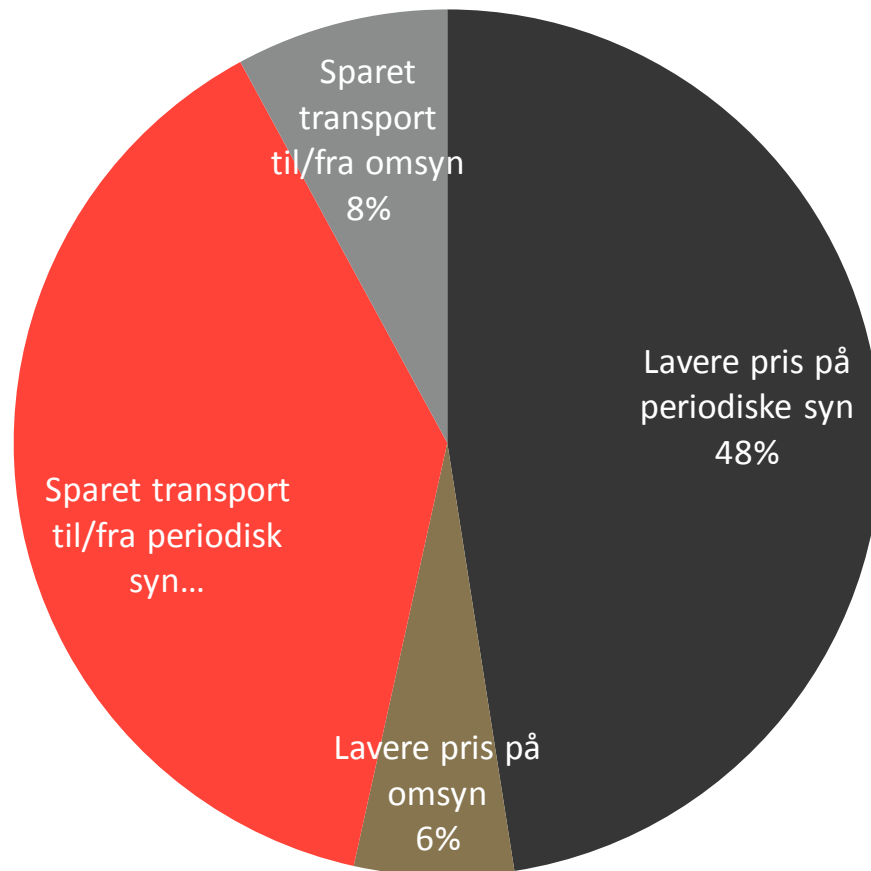
Ændring i forbrugeroverskud i 2013

**+133 mio. kr.**



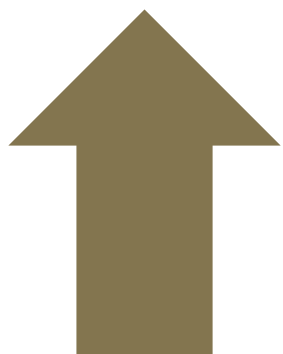
# VÆRDISATTE EFFEKTER

+133 mio. kr. i 2013

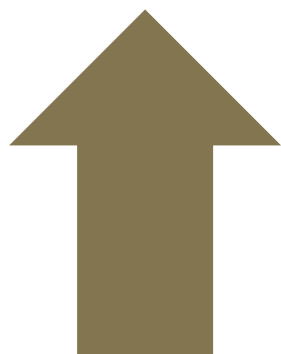


INCENTIVE

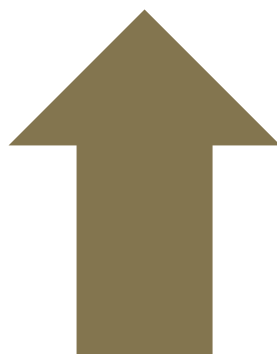
*Vores vurdering af udviklingen i ikke-værdisatte effekter*



Generel  
vurdering



Kortere  
ventetid ved  
synet



Bedre  
fleksibilitet og  
tidsbestilling



Bedre  
købsoplevelse



Kvalitet af bilsyn  
som en kontrol af  
bilens sikkerhed

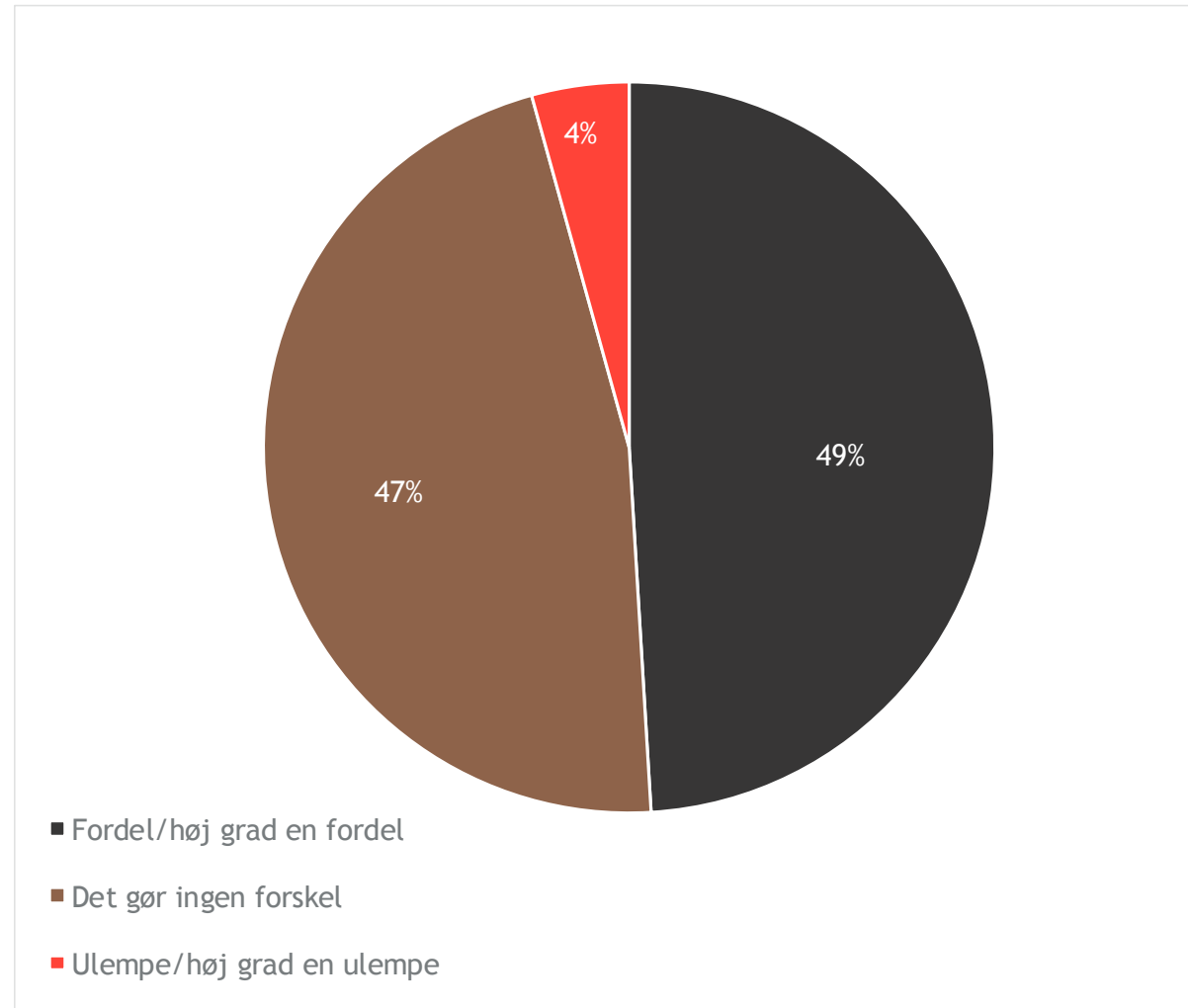


## *Forskellige input*

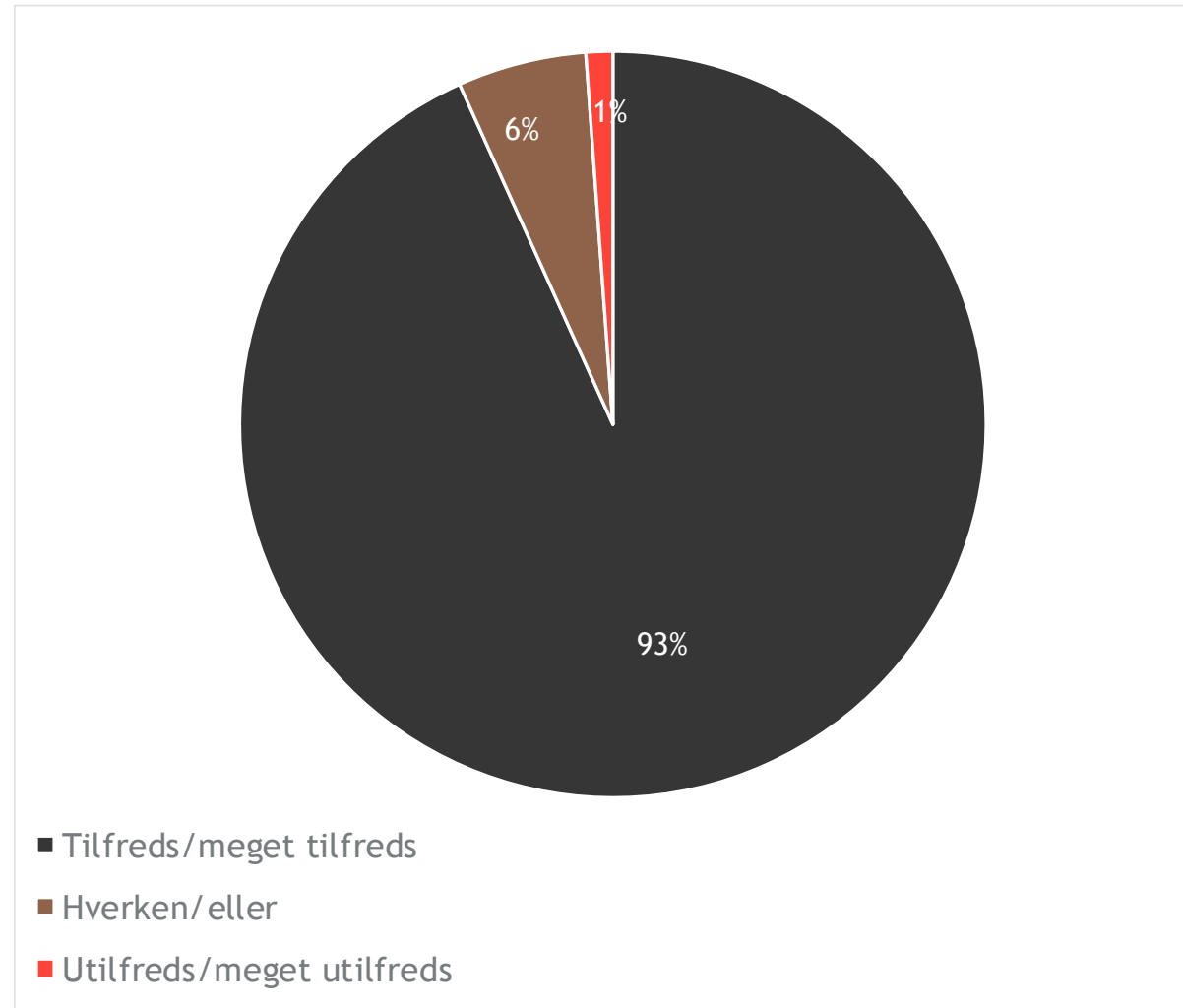
---

- + Spørgeskemaundersøgelse med knap 2.000 forbrugere
- + Prisundersøgelse på nettet
- + Tilgængelighedsanalyse
- + Interessentinterviews:
  - + Trafikstyrelsen
  - + 3 synsvirksomheder
  - + Forbrugerorganisationen FDM
  - + 25 mekanikere

Spørgeskema: "Har ændringerne siden 2005 været en fordel eller ulempe for dig?"



Spørgeskema: "Hvor tilfreds var du samlet set med dit sidste syn?"





# HVORDAN VAR BILSYN INDEN LIBERALISERINGEN?



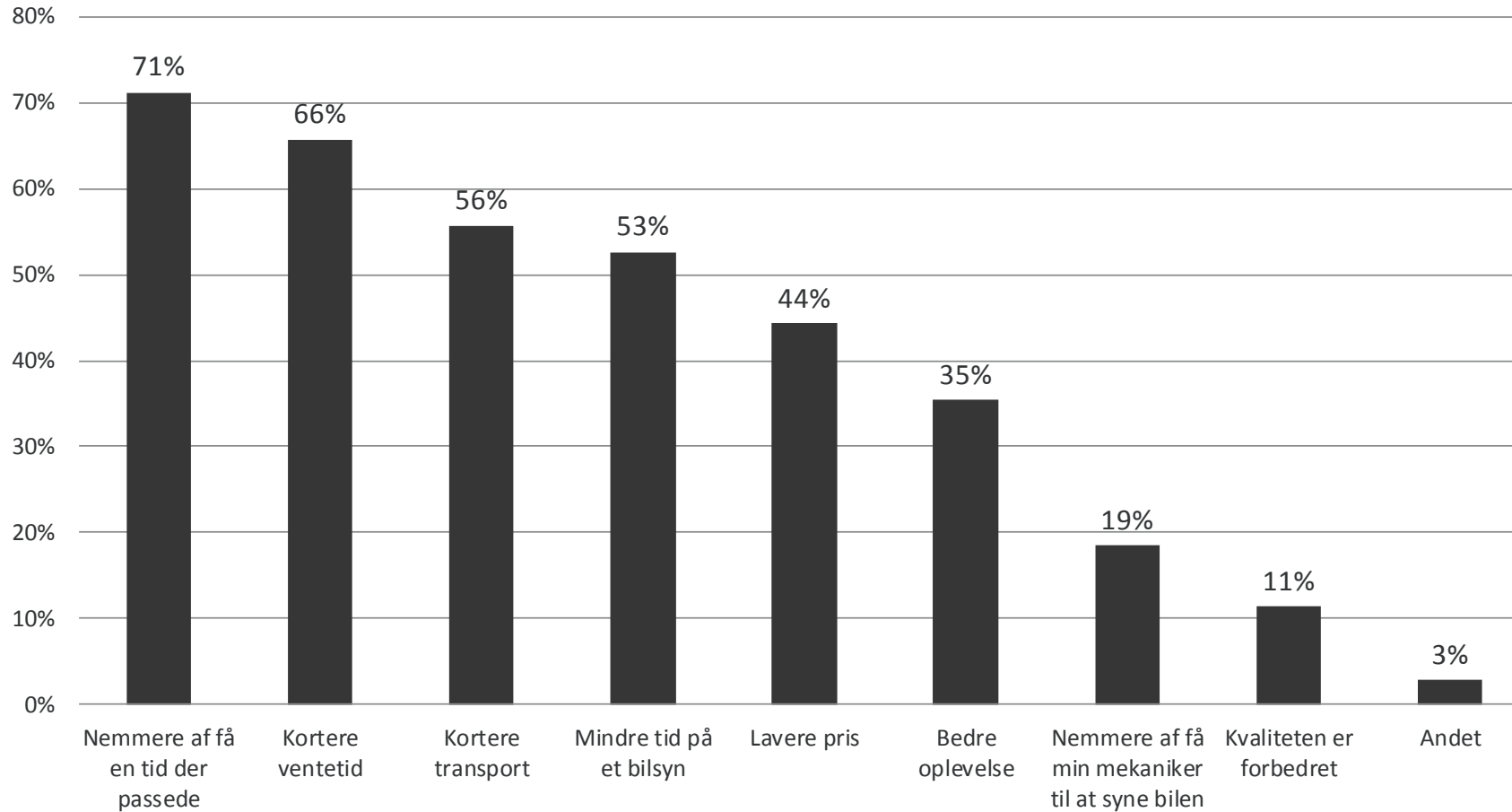
INCENTIVE



INCENTIYE

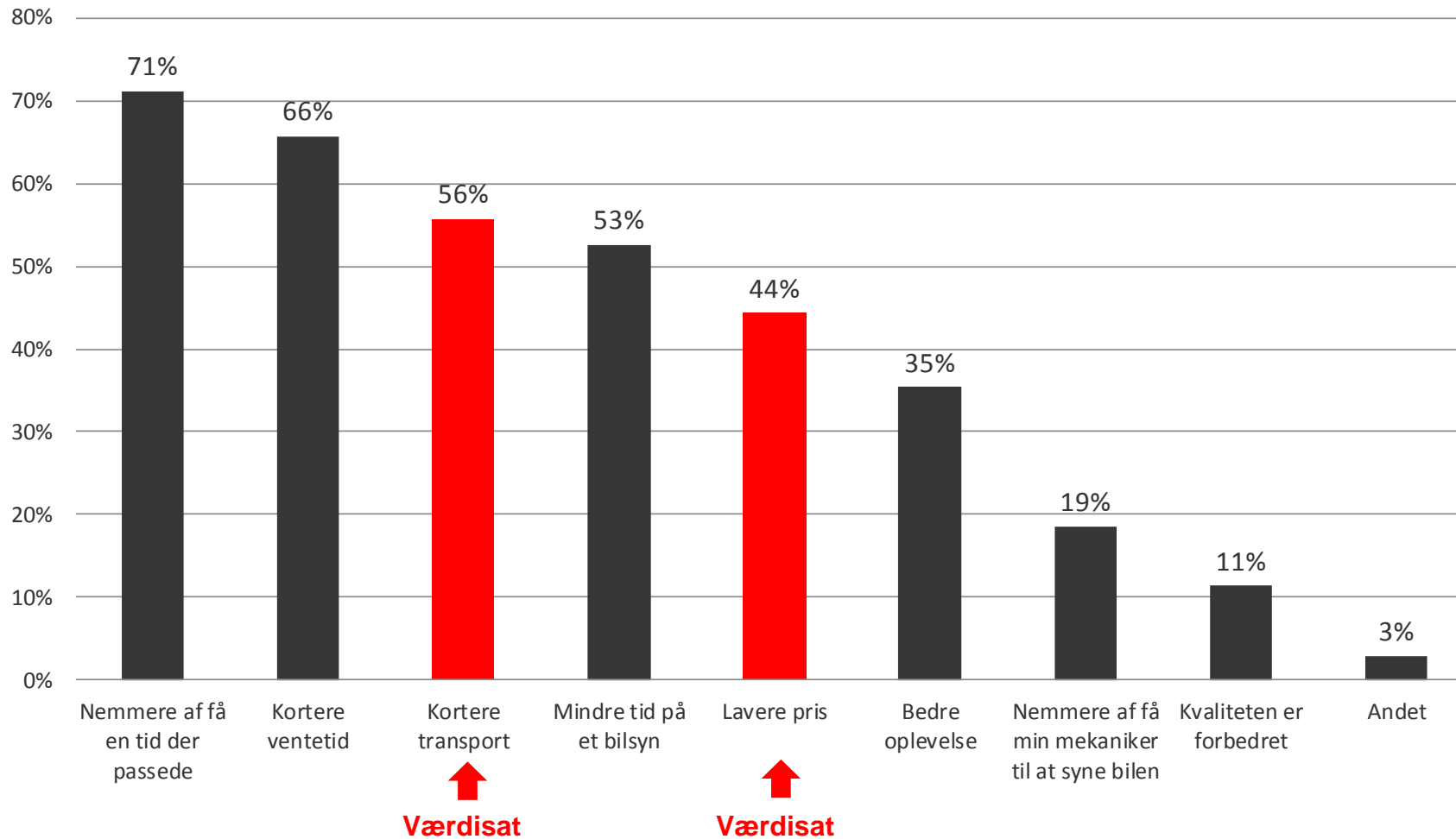
# HVAD PEGER FORBRUGERNE PÅ?

Forbrugernes evaluering af, hvorfor liberaliseringen var en fordel.



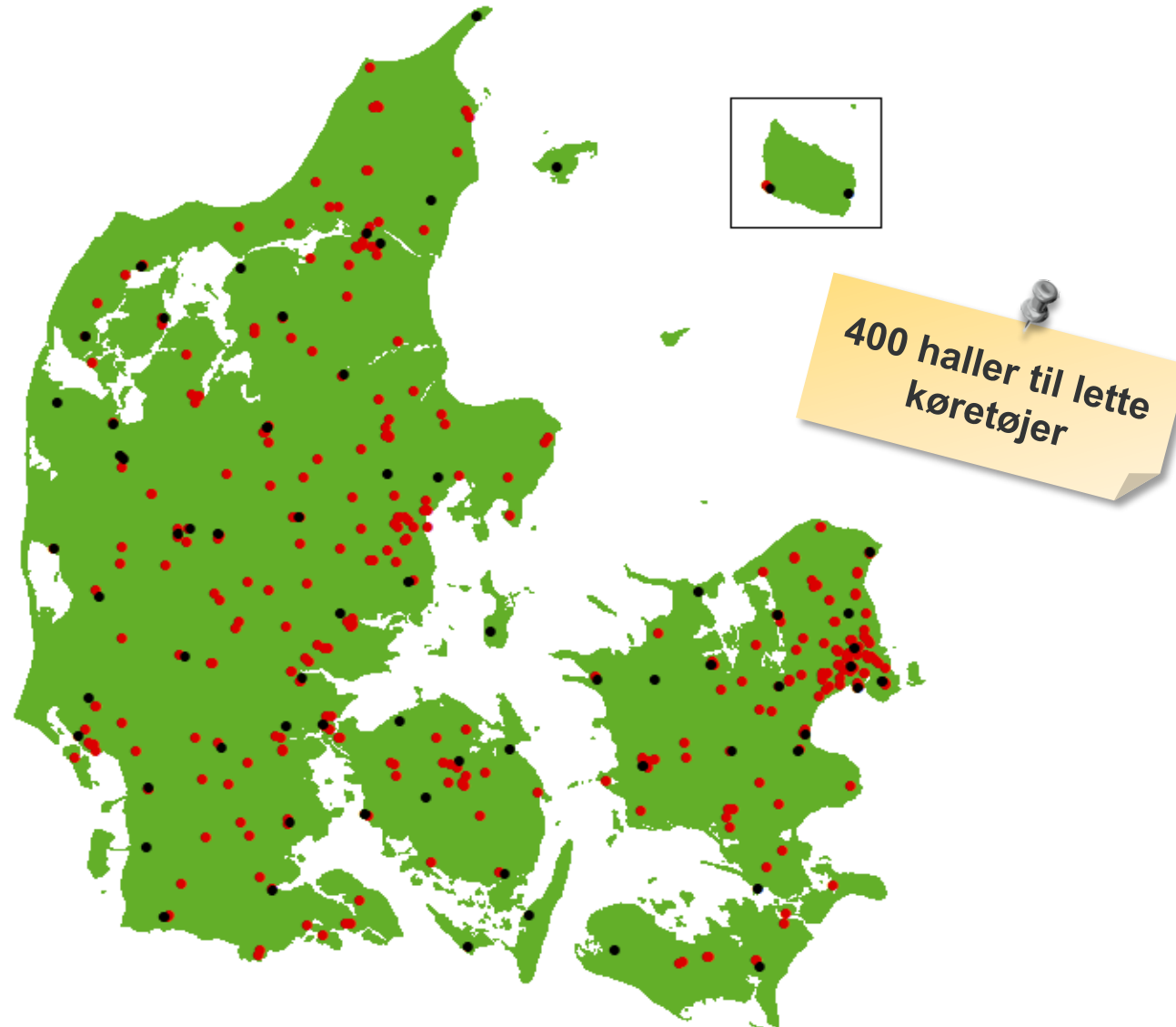
# HVAD PEGER FORBRUGERNE PÅ?

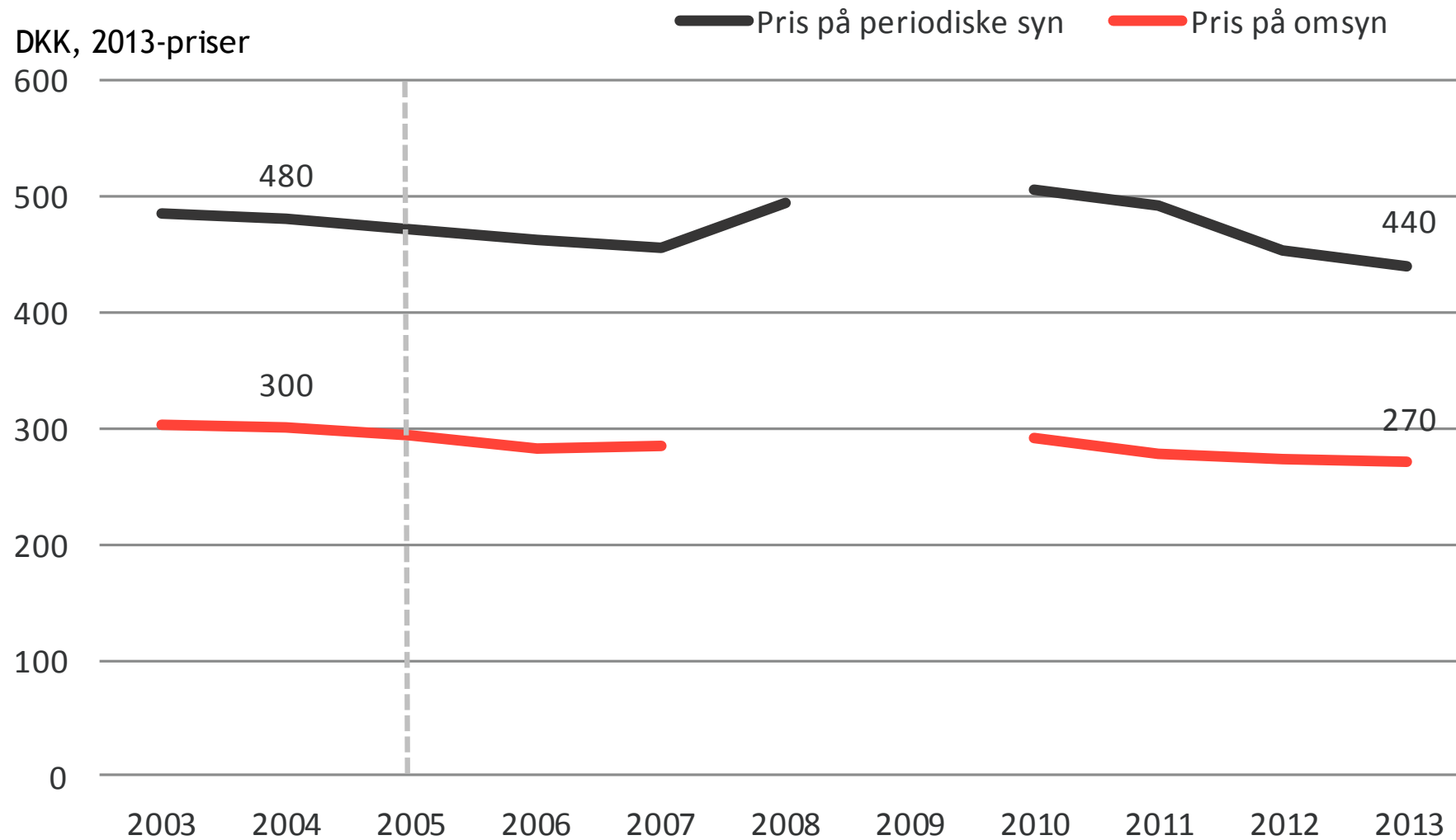
Forbrugernes evaluering af, hvorfor liberaliseringen var en fordel.



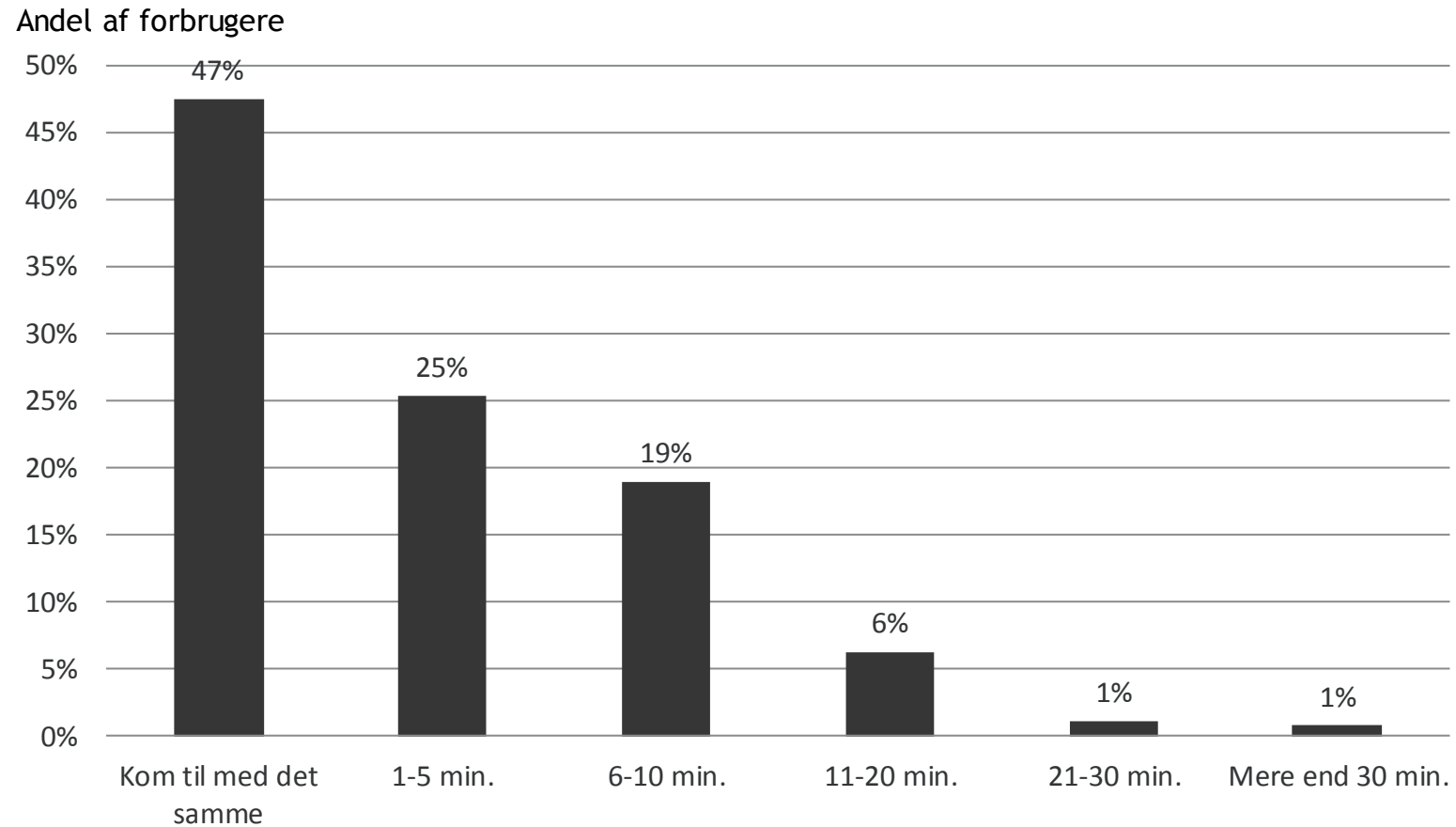


117 haller til lette køretøjer



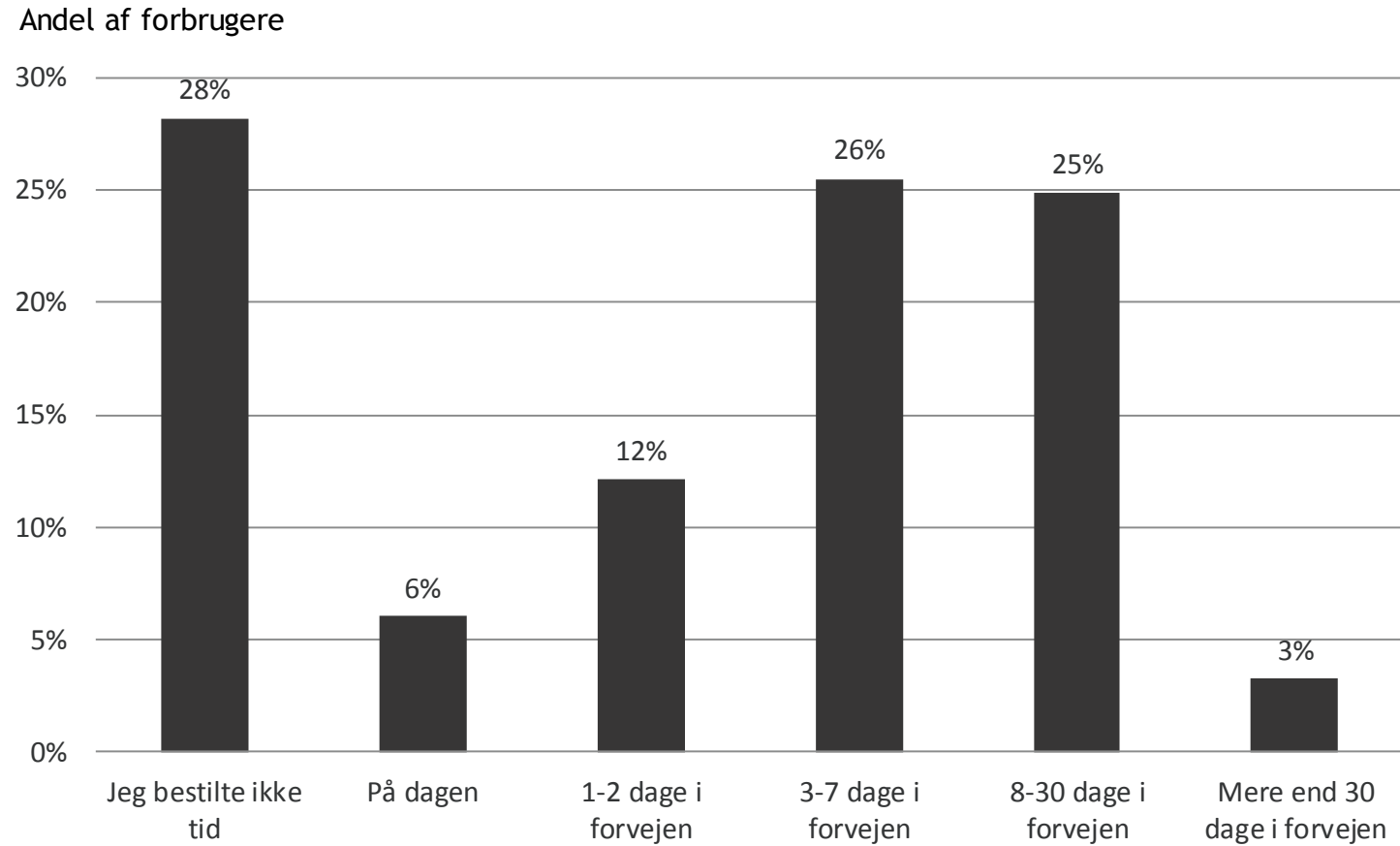


Spørgeskema: "Hvor lang ventetid oplevede du, inden du kom til ved dit sidste periodiske syn?"





Spørgeskema: "Hvornår bestilte du tid til dit sidste periodiske syn?"





forbrug.dk guider forbrugerne  
til at opnå den bedste handel

## Lavere priser på bilsyn gavner forbrugerne

Nyhed

De seneste ti år er det blevet både billigere og nemmere for forbrugerne at få synet deres bil. Det viser en analyse foretaget af det uafhængige konsulentbureau Incentive for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Tjek priserne, før du vælger synshal, lyder rådet.

”Det er gennemsnitligt blevet billigere for forbrugerne at få synet bilen. Men der kan være stor forskel på priserne. Derfor råder vi forbrugerne til at tjekke tilbuddene på markedet, før de sender bilen til syn,” siger direktør i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Agnete Gersing.



## Tilfredse bilejere har sparet 133 millioner kroner på syn

Direktør i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Agnete Gersing, siger:

”Tallene taler deres tydelige sprog. De danske bilejere har sparet både tid og penge, efter der blev åbnet for konkurrence om bilsyn.”

”Langt de fleste bilejere oplever nu højere serviceniveau, bedre tilgængelighed og kortere ventetid ved synshallerne, når de skal have bilen synet. Bilsyn er endnu et godt eksempel på, at det gavner forbrugerne, når konkurrencen får lov at virke.”

## NEWS.DK

### Lavere priser på bilsyn gavner forbrugerne

09:49 04. jun 2014 | Af Redaktionen, newsbreak.dk

De seneste ti år er det blevet både billigere og nemmere for forbrugerne at få synet deres bil. Det viser en analyse foretaget af det uafhængige konsulentbureau Incentive for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Tjek priserne, før du vælger synshal, lyder rådet.



04. juni 2014 09:39  
Af: OLE FRANK RASMUSSEN

# Stor prisforskel på fynske bilsyn

MAGASINET

## IDAG.DK

Bilsyn er blevet billigere, men det betaler sig at se sig for

INCENTIVE





*Claus Galbo-Jørgensen*

---

Manager (partner)

T: 2818 1223

M: [cgj@incentive.dk](mailto:cgj@incentive.dk)



*Christian Frank*

---

Konsulent

T: 5195 4095

M: [cf@incentive.dk](mailto:cf@incentive.dk)